

Heimat
KONZEPT



»Wir I(i)eben unsere Heimat!«

Wager Kommunikation



»Innovation durch Tradition«

Basierend auf dem Verständnis der Tradition und dem Wissen um die Geschichte, entwickeln und führen wir Feste und Events behutsam in die Moderne weiter. Wir liefern Ideen, kreieren Konzepte und realisieren sie nach Maß. Sei es das 200-jährige Jubiläum des Cannstatter Volksfestes, der 50. Geburtstag des Stuttgarter Großmarktes, das Europäische Narrenfest, der Volksmusiktag Baden-Württemberg, den Sebastian-Blau-Preis für schwäbische Mundart, oder alljährlich der Cannstatter Volksfestumzug.

Referenzen:





INNOVATION



TRADITION

»Regionales Genießen«

Referenzen:



Weingut Zaif
STUTTGART-BOBINGEN



Nachhaltig angebaute Lebensmittel aus der Region, ohne lange Transportwege, im Einklang mit den Gesetzen der Natur produziert und zubereitet - das sind Gaumen- und Seelenfreuden. Wir helfen bei der Imagebildung und der Vermarktung mit neuen Ideen und der Realisierung von Kommunikationsmitteln wie Kundenzeitschriften, Websites im Responsive Design, Corporate Design, Veranstaltungen und bei der Erstellung von Leitbildern und Visionen.



»Freudvolles Lesen«

Referenzen:

Mein Ländle

Wein-Boulevard
Weinkulturmagazin für die Region Stuttgart

Narri-Narro
ZEITSCHRIFT FÜR EUROPÄISCHE FASCHNACHTSKELE

CANNSTATTER
VOLKSFESTZEITUNG


Silberburg-Verlag

belser

THEISS

Auch in Zeiten der fortschreitenden Digitalisierung ermöglichen gedruckte Werke Entschleunigung und innere Einkehr, Begeisterung und Freude. Mit großer Liebe und Leidenschaft gestalten wir unsere Zeitschriften, aber auch Bücher und Kundenmagazine für Verlage, Verbände und sonstige Auftraggeber. Idee, Konzeption, Redaktion und Lektorat, Realisierungsprüfung, Gestaltung, Produktion, Anzeigen und Controlling – alles erhalten Sie aus einer Hand.

Volkstest-Zeitung

des

Hansjörgle aus Schwaben.

Donnerstag, den 27. September 1883.



Zum Volksfest 1883.

Nah die Zeit des Volksfests wieder
sehst es mir in alle Glieder,

Nunmehr wollen wir aufbrechen
Um zu sehn das Fischerstechen,
Was man alle Tag nicht schaut.
Sollte Einer von den Guten
Untertauchen in den Fluthen,
Krieg ich eine Gänschaut.



INNOVATION



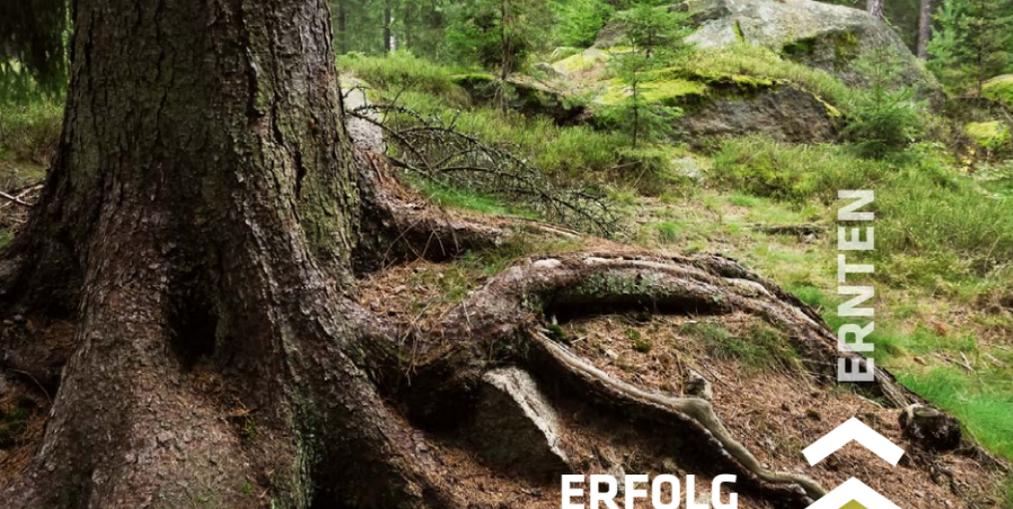
TRADITION

»Nachhaltiger Tourismus«

Referenzen:

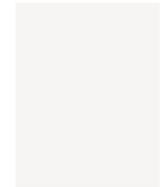


Regionale Kultur authentisch erleben, Natur, Lebensweisen, Kulinarik und Feste – all das wird künftig mehr und mehr im Fokus vieler Urlauber stehen. Wir helfen dabei, touristische Anziehungspunkte zu schaffen, zu formen und zu prägen, arbeiten Tourismuskonzeptionen für Sie aus und helfen Ihnen bei der Realisierung. Die Einzigartigkeit und Unvergleichbarkeit Ihres Unternehmens steht dabei im Mittelpunkt.



»Gesundes Wachsen«

Bitte hier
Ihr Logo
einfügen:



Rasanten Wachstum war jahrzehntlang der Maßstab für eine gute Wirtschaftsentwicklung. Heute wissen wir, dass das oft auf Kosten der Umwelt und der zukünftigen Generationen geht. Gesundes Wachstum schreitet langsam, aber stetig voran und bildet dabei tiefe, weit verzweigte Wurzeln. Genau so verstehen wir die Zusammenarbeit mit unseren Kunden: nachhaltig, ehrlich, vertrauensvoll, stabil, mit der guten Ernte zur rechten Zeit.

Unsere Kompetenzen

Traditions- und Regionalkompetenz › Hervorragende Netzwerke ›
Hohes Kreativpotential › Konzeptstark und effizient ›
Illustration und Grafik › Organisation

Idee › Konzeption › Beratung › Realisation › Durchführung › Controlling ›
Redaktion › Lektorat › Corporate Identity › Marketing

Unsere Werte

Emotion › Herzblut › Einzigartig › Treue ›
Werte schaffen und erhalten › Glaubwürdigkeit › Sinnhaftigkeit ›
Authentizität › Regionale Stärke › Bewusstheit ›
und vor allem



Liebe



Tradition



Freude

Heimat KONZEPT



Wulf Wager und sein Team

Eine Initiative von

[W A G E R K O M M U N I K A T I O N]

Wager Kommunikation GmbH
In der Halde 20 | D 72657 Altenriet
Fon +49 (0) 7127 93158-07
Fax +49 (0) 7127 93158-08
info@wager.de | www.wager.de
www.heimatkonzept.de